

СТРАТЕГИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ

МИССИЯ: Формирование лучших интеллектуальных ресурсов национальной экономики знаний и самых передовых технологий для индустриально-инновационного развития страны, адаптированных к условиям мировой интеграции и глобализации.

ВИДЕНИЕ: К 2025 году АУЭС - передовой исследовательский университет в Центральной Азии в сфере энергетики, телекоммуникаций, информационных и аэрокосмических технологий.

ДОСТИЖЕНИЯ

В АУЭС ведётся обучение по 12 специальностям бакалавриата, 8 - магистратуры и 3 – докторантуры на казахском, русском и английском языках.

В Национальном рейтинге лучших технических вузов Казахстана АУЭС обладает брэндом лучшего университета по подготовке кадров в области энергетики, информатики и теле - коммуникаций с почти 100% трудоустройством выпускников и входит в топ-10, занимая лидирующие позиции по следующим специальностям: Теплоэнергетика - 1 место; Электроэнергетика - 1 место; Радиотехника, электроника и телекоммуникации - 1 место; Приборостроение - 1 место. Системы информационной безопасности - 2 место; Космическая техника и технологии – 2 место.

АУЭС является базовым УМО Республиканского учебно-методического совета по 4-м специальностям Электроэнергетика, Теплоэнергетика, Радиотехника, электроника и телекоммуникации, Космическая техника и технологии. В АУЭС действует докторский совет по защите диссертаций по 3-м специальностям: Электроэнергетика, Теплоэнергетика, Радиотехника, электроника и телекоммуникации.

Основные ценности Университета – это высокое качество обучения и нулевая терпимость к коррупции. Все подчинено выпуску высокопрофессиональных, востребованных специалистов и их трудоустройству с высокой стартовой заработной платой.

ЦЕНИМ ПРОШЛОЕ, СТРОИМ БУДУЩЕЕ!



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Устаревшая инфраструктура образовательного процесса и научных исследований;
- Отсутствие притока молодых преподавателей и научных работников и как следствие –нет кадрового резерва;
- Остро стоит вопрос омоложения кадров на всех уровнях;
- Неэффективная структура управления университетом, слабо используются возможности IT - технологий во всех сферах управления;
- Отсутствует финансовая ответственность институтов, мотивации ППС, сотрудников за результаты деятельности;
- Недостаточная связь «наука – образование - производство»;
- Отсутствует коммерциализация НИОКР.

УГРОЗЫ

- Снижение качества образования и рейтинга и, как следствие, количества набора студентов из-за устаревшей лабораторной базы, несоответствия программ международным стандартам и требованиям работодателей;
- Потеря права подготовки основных специальностей в связи с высоким средним возрастом остепененного ППС и отсутствием их замены молодыми остепененными кадрами;
- Отток абитуриентов, магистров и докторантов в другие университеты в связи с активным открытием их подготовки в других университетах, в том числе в зарубежных университетах и развитием On Line образования;
- Потеря имеющихся кадров в связи с низким уровнем заработной платы в сравнении с другими университетами из-за неэффективной системы управления, прогнозирования и опережающих действий руководства университета.

СТРАТЕГИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ

За период 2018-2025г.г. в университет должен преобразоваться в университет с высоким уровнем научных исследований молодыми инициативными, креативно мыслящими учеными, преподающими основные дисциплины в университете по современным методикам и технологиям обучения.

ЦЕЛИ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 1: Переход от системы «преподаватель-исследователь» к системе «исследователь-преподаватель». Высокие доходы от научно-исследовательской деятельности и широкое вовлечение ППС и обучающихся в научные исследования.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 2: Улучшение качества образования и увеличение количества обучающихся до качественного уровня – 6000 человек к 2025 году, включая On Line обучение с показателями набора в соотношении: бакалавриат – 70 %, магистратура и докторантура – 30 %.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 3: Привлечение талантливых и прогрессивных абитуриентов, ППС и сотрудников со всего мира и создание для них комфортных условий обучения и исследований.

ПРИОРИТЕТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

ПРИОРИТЕТ №1.

Высокое качество проводимых НИОКР с максимальной их коммерциализацией.

ЗАДАЧИ:

1. Форсированное использование научно-исследовательских ресурсов в учебном процессе. Модернизация учебно - лабораторного оборудования и компьютерного парка.
2. Широкое вовлечение студентов в научно-исследовательские проекты и образовательные программы; Траектория молодого ученого (Young Researchers' Track – После первого семестра второго курса (на основе GPA, знания английского, мотивационного письма (motivation letter), собеседования) для топ 5-10% студентов выстраивается траектория молодого ученого-исследователя: исследовательские кредиты (research credits) + участие в научных проектах + доступ к лабораториям + формирование собственной темы исследования + дисциплины уровня магистратуры → обучение на магистратуре экстерном (1 год) → обучение в докторантуре. Нарращивание подготовки магистрантов и докторантов для собственных нужд в университете и по программе Болашак.
3. Привлечение зарубежных преподавателей и ученых из передовых мировых университетов и ведущих научных центров для совместного развития приоритетных исследовательских направлений в области возобновляемых источников энергии, энергосбережении, IT - технологий и робототехники.
4. Участие в международных научных и образовательных проектах и программах развития (ПРООН, ЮНЕСКО, ERASMUS+, УШОС, ЕБРР, АБР и т.д.)
5. Проведение совместных научно-исследовательских проектов с индустриальным и корпоративным секторами и создание сервис-ориентированного проектирования и производства, интегрированного с самыми современными технологиями.
6. Развитие системы коммерциализации научных разработок (новый бизнес, совместные предприятия, продажа лицензий, проектирование, экспертиза, обучение, тренинги и др.) и современных способов формирования «Венчурных» фондов для стимулирования научных, инновационных проектов и Start-up.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 1.

Переход от системы «преподаватель-исследователь» к системе «исследователь-преподаватель». Высокие доходы от научно-исследовательской деятельности и широкое вовлечение ППС и обучающихся в научные исследования.

ПРИОРИТЕТ №2.

Модернизация образовательной деятельности.

ЗАДАЧИ:

1. Осуществлять набор самых лучших абитуриентов, магистрантов и докторантов, предоставив им возможности обучения в рамках академической мобильности и стажировок в зарубежных университетах – партнерах.
2. Сформировать лучший ППС с высокой острепенностью, международным опытом, активной научной деятельностью, с инновационным и креативным мышлением, проходящими периодически стажировку в зарубежных университетах - партнерах;
3. Создание эффективных передовых программ обучения казахскому, русскому и английскому языкам со сдачей соответствующих языковых тестов с установлением соответствующего порогового уровня и перевода процесса обучения на трехязычную систему;
4. Внедрение и развитие инновационных методов обучения (On Line обучение, MOOK, IT – технологии, project based learning, learning by doing, project hatchery).
5. Обновление существующих и создание новых образовательных программ, ориентированных на цифровую экономику (искусственный интеллект, робототехника, ИКТ).
6. Развитие двудипломных и совместных образовательных программ с широкой сетью ведущих зарубежных университетов и расширение спектра магистерских и докторских программ.
7. Перевод общеобразовательных дисциплин, базовых дисциплин и введения в специальность в электронный формат обучения по этим дисциплинам и переход на модульный принцип построения образовательных программ.
8. Автономность университета с правом разработки собственных учебных программ по специальностям, правом присуждения дипломов и академических степеней.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 2.

Улучшение качества образования и увеличение количества обучающихся до качественного уровня – 6000 человек к 2025 году, включая On Line обучение с показателями набора в соотношении: бакалавриат – 70 %, магистратура и докторантура – 30 %.

ПРИОРИТЕТ №3.

Эффективная структура и система управления университетом с высокой степенью цифровизации всех процессов управления и деятельности.

ЗАДАЧИ:

1. Обеспечить университет квалифицированными кадрами, что позволит достичь основные бизнес – задачи университета.
2. Подбор и наем новых молодых трехязычных сотрудников, желательно с международным опытом. Обучение и развитие сотрудников университета.
3. Создание системы повышения финансовой ответственности институтов, мотивации ППС, сотрудников за результаты деятельности путем внедрения модели Responsibility Center Management (RCM – Управление центром ответственности), которая широко используется уже более 20 лет в университетах мира и показывает свою эффективность. Модель RCM оптимизирует нерентабельные специальности, развивает образовательное и научно-исследовательское предпринимательство и определяет ответственность каждого участника процесса. Разработка эффективной системы оценки деятельности персонала на основе MBO и KPI. Регулярный мониторинг деятельности персонала. Внедрение системы Feedback в управление. Разработка системы компенсации: гибкая система вознаграждения за результаты деятельности, выявленных во время оценки (результаты KPI).
4. Переход на электронный документооборот и автоматизация основных процессов деятельности Университета. Активная PR-компания.
5. Разработка дизайн-проекта развития кампуса (привлечение компетенций дизайнеров из зарубежных университетов), соответствующего современным условиям обучения, исследований, проживания и создание новых видов образовательных и научных пространств. Например, цифровая лаборатория, компьютерный бар, open space. Создание комфортного помещения (для обучения, коллективной и индивидуальной работы) с возможностью трансформации помещения и мебели. Отказ от монотонных тонов в пользу многообразия цветов и форм в интерьере.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 3.

Привлечение талантливых и прогрессивных абитуриентов, ППС и сотрудников со всего мира и создание для них комфортных условий обучения и исследований.

ПРИОРИТЕТ №1.
Высокое качество проводимых НИОКР с максимальной их коммерциализацией.

ЗАДАЧИ:

1. Форсированное использование научно-исследовательских ресурсов в учебном процессе. Модернизация учебно-лабораторного оборудования и компьютерного парка.
2. Широкое вовлечение студентов в научно-исследовательские проекты и образовательные программы; Траектория молодого ученого (Young Researchers' Track – После первого семестра второго курса (на основе GPA, знания английского, мотивационного письма (motivation letter), собеседования) для топ 5-10% студентов выстраивается траектория молодого ученого - исследователя: исследовательские кредиты (research credits) + участие в научных проектах + доступ к лабораториям + формирование собственной темы исследования + дисциплины уровня магистратуры → обучение на магистратуре экстерном (1 год) → обучение в докторантуре. Нарращивание подготовки магистрантов и докторантов для собственных нужд в университете и по программе Болашак.
3. Привлечение зарубежных преподавателей и ученых из передовых мировых университетов и ведущих научных центров для совместного развития приоритетных исследовательских направлений в области возобновляемых источников энергии, энергосбережении, IT -технологий и робототехники.
4. Участие в международных научных и образовательных проектах и программах развития (ПРООН, ЮНЕСКО, ERASMUS+, УШОС, ЕБРР, АБР и т.д.)
5. Проведение совместных научно–исследовательских проектов с индустриальным и корпоративным секторами и создание сервис-ориентированного проектирования и производства, интегрированного с самыми современными технологиями.
6. Развитие системы коммерциализации научных разработок (новый бизнес, совместные предприятия, продажа лицензий, проектирование, экспертиза, обучение, тренинги и др.) и современных способов формирования «Венчурных» фондов для стимулирования научных, инновационных проектов и Start- up.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 1.

Переход от системы «преподаватель-исследователь» к системе «исследователь-преподаватель». Высокие доходы от научно-исследовательской деятельности и широкое вовлечение ППС и обучающихся в научные исследования.

ПРИОРИТЕТ №2.
Модернизация образовательной деятельности.

ЗАДАЧИ:

1. Осуществлять набор самых лучших абитуриентов, магистрантов и докторантов, предоставив им возможности обучения в рамках академической мобильности и стажировок в зарубежных университетах – партнерах.
2. Сформировать лучший ППС с высокой острепененностью, международным опытом, активной научной деятельностью с инновационным и креативным мышлением, проходящими периодически стажировку в зарубежных университетах – партнерах.
3. Создание эффективных передовых программ обучения казахскому, русскому и английскому языкам со сдачей соответствующих языковых тестов с установлением соответствующего порогового уровня и перевода процесса обучения на трехязычную систему.
4. Внедрение и развитие инновационных методов обучения (On Line обучение, MOOK, IT – технологии, project based learning, learning by doing, project hatchery).
5. Обновление существующих и создание новых образовательных программ, ориентированных на цифровую экономику (искусственный интеллект, робототехника, ИКТ).
6. Развитие двудипломных и совместных образовательных программ с широкой сетью ведущих зарубежных университетов и расширение спектра магистерских и докторских программ.
7. Перевод общеобразовательных дисциплин, базовых дисциплин и введения в специальность в электронный формат обучения по этим дисциплинам и переход на модульный принцип построения образовательных программ.
8. Автономность университета с правом разработки собственных учебных программ по специальностям, правом присуждения дипломов и академических степеней.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 2.

Улучшение качества образования и увеличение количества обучающихся до качественного уровня – 6000 человек к 2025 году, включая On Line обучение с показателями набора в соотношении: бакалавриат – 70 %, магистратура и докторантура – 30 %.

ПРИОРИТЕТ №3.
**Эффективная структура
и система управления
университетом с
высокой степенью
цифровизации всех
процессов управления и
деятельности.**

ЗАДАЧИ:

1. Обеспечить университет квалифицированными кадрами, что позволит достичь основные бизнес-задачи университета.
2. Подбор и наем новых молодых трехязычных сотрудников, желательно с международным опытом. Обучение и развитие сотрудников университета.
3. Создание системы повышения финансовой ответственности институтов, мотивации ППС, сотрудников за результаты деятельности путем внедрения модели Responsibility Center Management (RCM - Управление центром ответственности), которая широко используется уже более 20 лет в университетах мира и показывает свою эффективность. Модель RCM оптимизирует нерентабельные специальности, развивает образовательное и научно-исследовательское предпринимательство и определяет ответственность каждого участника процесса. Разработка эффективной системы оценки деятельности персонала на основе MBO и KPI. Регулярный мониторинг деятельности персонала. Внедрение системы Feedback в управление. Разработка системы компенсации: гибкая система вознаграждения за результаты деятельности, выявленных во время оценки (результаты KPI).
4. Переход на электронный документооборот и автоматизация основных процессов деятельности Университета. Активная PR-компания.
5. Разработка дизайн-проекта развития кампуса (привлечение компетенций дизайнеров из зарубежных университетов), соответствующего современным условиям обучения, исследований, проживания и создание новых видов образовательных и научных пространств. Например, цифровая лаборатория, компьютерный бар, open space. Создание комфортного помещения (для обучения, коллективной и индивидуальной работы) с возможностью трансформации помещения и мебели. Отказ от монотонных тонов в пользу многообразия цветов и форм в интерьере.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 3.

Привлечение талантливых и прогрессивных абитуриентов, ППС и сотрудников со всего мира и создание для них комфортных условий обучения и исследований.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДО 2025 ГОДА
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«АЛМАТИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭНЕРГЕТИКИ И СВЯЗИ»