

«АЛМАТЫ ЭНЕРГЕТИКА ЖӘНЕ БАЙЛАНЫС УНИВЕРСИТЕТІ» КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ

ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЯСЫ

МИССИЯСЫ: Білімнің ұлттық экономикасының ең үздік зияткерлік ресурстарын және әлемдік бірігу мен жаһандану жағдайына бейімделген еліміздің индустриалдық-инновациялық дамуы үшін озық технологияларды қалыптастыру.

МАҚСАТЫ: 2025 жылға дейін АЭЖБУ - энергетика, телекоммуникация, ақпараттық технология және аэроғарыштық технологиялар саласында Орталық Азияда алдыңғы қатарлы зерттеу университеті қатарына енеді.

ЖЕТІСТІКТЕРІ

АЭЖБУ –де 12 бакалавриат мамандықтары, 8-магистратура және 3 докторантура қазақ, орыс және ағылшын тілдері бойынша оқыту жүргізіледі.

Ұлттық рейтингте Қазақстанның ең үздік техникалық жоғары оқу орындары арасында АЭЖБУ энергетика, информатика және телекоммуникация саласында кадрларды даярлау жөнінде ең

үздік брендке ие, бітіруші түлектер 100 пайыз жұмысқа орналастырылады және мынадай мамандықтар бойынша белсенді көшбасшы топ 10-қа кіреді: жылу энергетика – 1 орын, электр энергетика – 1, радиотехника, электроника және телекоммуникация – 1 орын; аспап жасау – 1 орын. Ақпараттық қауіпсіздік жүйесі – 2 орын, Ғарыштық техника және технология- 2 орын.

АЭЖБУ республикалық оқу-әдістемелік кеңесінің электр энергетика, жылу энергетика, радиотехника, электроника және телекоммуникация, ғарыштық техника және технологиялар сияқты 4 мамандығы бойынша базалық ОӘБ болып табылады. АЭЖБУ-да диссертация қорғау жөнінде 3 мамандық бойынша: Электр энергетика, Жылу энергетика, Радиотехника, электроника және телекоммуникация жөніндегі докторлық кеңес жұмыс істейді.

Университеттің негізгі құндылығы - ол жоғары сапалы оқу және жемқорлыққа нөлдік шыдамдылық. Бәрі жоғары кәсіби, талап етілген мамандықтар шығаруға және оларды жоғары еңбекақымен еңбекке орналастыруға бағынысты.

ӨТКЕНДІ БАҒАЛАЙМЫЗ, БОЛАШАҚТЫҢ ІРГЕСІН ҚАЛАЙМЫЗ!



ӘЛСІЗ ЖАҚТАРЫ

- Білім беру процесінің және ғылыми зерттеулердің ескірген инфрақұрылымы;
- Жас оқытушылар мен ғылыми қызметкерлер ағынының болмауы, соның салдары ретінде - кадрлық резервтің жеткіліксіздігі;
- Барлық деңгейдегі кадрларды жасарту жөнінде өткір мәселе тұр;
- Университетті басқарудың тиімсіз құрылымы, басқарудың барлық саласындағы IT технологиялары мүмкіндіктері нашар пайдаланылады;
- Қызметкерлердің қызметінің нәтижесі үшін ПОҚ уәждемелігі, институттың қаржылық жауапкершілігі жоқ, «ғылым-білім – өндіріс» байланысы жеткіліксіз;
- ҒЗТҚЖ коммерцияландыру жоқ.

ҚАУІП

- Білім мен рейтинг сапасы төмендеген- зертханалық базаның ескіруі салдарынан қабылданған студенттер аз, халықаралық стандартқа және жұмыс берушінің талаптарына бағдарлама сәйкес келмейді ;
- Басқа университеттерге оларды дайындаудың белсенді ашылуынан, оның ішінде шетел университеттері мен OnLine білімінің дамуына байланысты басқа университеттерге абитуриенттердің, магистранттар мен докторанттардың ағыны;
- Тиімсіз басқару жүйесінің, болжау және университет басшылығының әрекетінің озық болуы басқа университеттермен салыстырғанда төмен жалақы деңгейіне байланысты бар кадрларды жоғалту.

ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ СТРАТЕГИЯСЫ

2018-2025 ж.ж.кезеңінде университет заманауи әдістеме мен оқыту технологиялары бойынша университетте негізгі пәнді оқытатын, жоғары деңгейдегі ойлау жасампаздығы бар ғалымдар, бастамашыл жастармен, жоғары деңгейдегі ғылыми зерттеулермен университет жаңартылуы тиіс.

МАҚСАТТАРЫ:

- 1 СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТЫ:** «Оқытушы- зерттеуші» жүйесінен «зерттеуші-оқытушы» жүйесіне көшу. Ғылыми-зерттеу қызметінен жоғары табысқа және ПОҚ мен студенттерді ғылыми зерттеуге кең ауқымда тарту.
- 2 СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТЫ:** 2025 жылға дейін 6000 адамды ара қатынасын іріктеу көрсеткіштерімен қоса OnLine оқытуды енгізе отырып, сапалы деңгейге дейін білім беру сапасын және оқитындар санын арттыру: бакалавриат – 70 % магистратура және докторантура - 30%.
- 3 СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТЫ:** Талантты және ілгерінді абитуриенттерді, ПОҚ мен студенттерді дүниежүзінен тарту және оларды оқытуда және зерттеуде қолайлы жағдай жасау.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАСЫМДЫЛЫҚТАРЫ

№1 БАСЫМДЫЛЫҚ.

Жүргізілетін ҒЗТҚЖ сапасының жоғары болуы, оларды барынша коммерцияландыру.

№2 БАСЫМДЫЛЫҚ.

Білім беру қызметін жетілдіру.

№3 БАСЫМДЫЛЫҚ.

Университеттің басқару және қызметтің барлық үдерістерін жоғары деңгейде цифровизациялайтын тиімді басқару құрылымы мен жүйесі.

МІНДЕТТЕР:

1. Ғылыми-зерттеу ресурстарын оқу үдерісінде үдемелі түрде пайдалану. Оқу-зертханалық жабдықтар мен компьютерлік паркті жаңарту.
2. Ғылыми-зерттеу жобалары мен оқу бағдарламаларына студенттерді барынша тарту; Жас ғалым траекториясы (Young Researchers' Track – екінші курстың бірінші семестрінен кейін (GPA, ағылшын тілін білуі, уәждемелік хат (motivation letter), әңгімелесу негізінде), 5-10% студенттер үшін жас ғалым-зерттеуші траекториясы жасалады: зерттеу кредиттері (research credits) + ғылыми жобаларға қатысу + зертханаларға қолжетімділік + өз зерттеу тақырыбын қалыптастыру + магистратура деңгейіндегі пәндер -> магистратурада экстерн түрінде оқу (1 жыл) -> докторантурада оқу. Университеттің өз қажеттіліктері үшін және Болашақ бағдарламасы бойынша магистранттар мен докторанттардың санын арттыру.
3. Энергияның жаңғыртылатын көздері, энергияны үнемдеу және IT-технологиялар мен робототехника салаларындағы басым зерттеу бағыттарын бірлесіп дамыту мақсатында алдыңғы қатарлы әлемдік университеттер мен жетекші ғылыми орталықтардан шетел оқытушыларын тарту.
4. Халықаралық ғылыми және білім беру жобалары мен дамыту бағдарламаларына қатысу (БҰҰДБ, ЮНЕСКО, ERASMUS, ШЫҰ, ЕҚҚДБ, АҚҚДБ және т.б.).
5. Индустриалды және корпоративтік секторлармен бірге ғылыми-зерттеу жобаларын жүргізу және сервиске бағытталған жобалау мен заманауи технологиялармен бірлестірілген өндірісті қалыптастыру.
6. Ғылыми зерттемелерді коммерцияландыру жүйесін (жаңа бизнес, бірлескен кәсіпорындар, жобалау лицензиясын сату, сараптама, оқыту, тренингтер) және ғылыми, инновациялық, Start-up жобаларын ынталандыру үшін «Еншілес» қорларды қалыптастырудың қазіргі тәсілдерін дамыту.

1-СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТ.

«Оқытушы-зерттеуші» жүйесінен «зерттеуші-оқытушы» жүйесіне көшу. Ғылыми-зерттеу қызметінен жоғары табыс табу, ПОҚ-ты және білім алушыларды ғылыми зерттеулерге барынша тарту.

МІНДЕТТЕР:

1. Серіктес шетел университеттерінде академиялық ұтқырлық және стажировка аясында оқу мүмкіндігін ұсыну арқылы үздік талапкерлерді, магистранттар мен докторанттарды қабылдау.
2. Дәрежелілігі, халықаралық тәжірибесі жоғары; мерзімді түрде серіктес шетел университеттерінде стажировкадан өтіп отыратын инновациялық әрі жасампаз ойлы, ғылыми қызметте белсенді үздік ПОҚ-ты қалыптастыру.
3. Қазақ, орыс, ағылшын тілдеріне оқытудың алдыңғы қатарлы бағдарламаларын жасау, тиісті межелік деңгейді орнату арқылы тиісті тілдік тесттерді тапсыру және оқыту үдерісін үш тілдік жүйеге көшіру.
4. Оқытудың инновациялық тәсілдерін енгізу және дамыту (OnLine оқыту, ЖАОК, IT-технологиялар, project based learning, learning by doing, project hatchery).
5. Цифрлық экономикаға (жасанды интеллект, робототехника, АКТ) бағытталған жаңа бағдарламалар әзірлеу және қолданыстағыларға өзгертулер енгізу.
6. Жетекші шетел университеттерінің желісі бар қос дипломды және бірлескен білім беру бағдарламаларын дамыту, магистрлік және докторлық бағдарламалар шоғырын кеңейту.
7. Жалпы білім беру пәндерін, базалық пәндерді және мамандыққа кіріспені осы пәндер бойынша электронды оқыту форматына ауыстыру, бағдарламалардың модульдік жүйелеріне көшу.
8. Мамандықтар бойынша өз оқу бағдарламаларын әзірлеу құқығы, дипломдар мен академиялық дәрежелер беру құқығы бар университет автономдығы.

2-СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТ.

Білім беру сапасын жақсарту және білім алушылардың санын сапалық деңгейге дейін – 2025 жылға қарай 6000 адамға дейін арттыру, соның ішінде бакалавриат - 70%, магистратура мен докторантура - 30% ара қатынасындағы OnLine оқыту).

МІНДЕТТЕР:

1. Университетті оның басты бизнес міндеттеріне қол жеткізуге мүмкіндік беретін білікті кадрлармен қамтамасыз ету.
 2. Үш тілді, жас, әсіресе халықаралық тәжірибесі бар, қызметкерлерді таңдау және жұмысқа алу. Университет қызметкерлерін оқыту және дамыту.
 3. Әлемнің 20-дан астам университетінде кеңінен пайдаланылатын және тиімділігін танытқан Responsibility Center Management (RCM – Жауапкершілік орталығын басқару) үлгісін енгізу арқылы қызмет нәтижелері үшін институттардың қаржылық жауапкершілігін, ПОҚ пен қызметкерлер уәждемелерін арттыру жүйелерін қалыптастыру. RCM үлгісі пайдасыз мамандықтарды оңтайландырады, білім беру және ғылыми-зерттеу кәсіпкерлігін дамытады, сонымен қатар үдерістің әр қатысушысының жауапкершілігін анықтайды. МВО және KPI негізінде персонал қызметін бағалаудың тиімді жүйесін әзірлеу. Персонал қызметіне тұрақты түрде мониторинг жүргізу. Басқаруға Feedback жүйесін енгізу. Өтемақы жүйесін әзірлеу: бағалау кезінде (KPI нәтижелері) анықталған қызмет нәтижелері бойынша икемді сыйақы беру жүйесі.
 4. Электронды құжат айналымына көшу және қызметтің негізгі үдерістерін автоматтандыру. Белсенді PR-компания.
 5. Кампусты дамыту жобасының оқытудың, зерттеудің, тұрудың қазіргі талаптарына сай келетін дизайнын әзірлеу, жаңа білім беру және ғылыми кеңістіктерді қалыптастыруды ескеру (университеттер қатарынан шетел дизайнерлерін тарту). Мысалы, цифрлық зертхана, компьютерлік бар, open space. Жайды және жиназдарды трансформациялау мүмкіндігі болатын жайлы жайлар жасау (оқу үшін, ұжымдық және жеке жұмыс үшін). Интерьерде монотонды түстердің орнына түрлі түстер мен формаларды пайдалану.
- ### 3-СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТ.
- Әлемнің түкпір-түкпірінен талантты және прогрессивті талапкерлерді, ПОҚ пен қызметкерлерді тарту және олар үшін оқу мен зерттеуге қолайлы жағдайлар тудыру.

**№1 БАСЫМДЫЛЫҚ.
Жүргізілетін ҒЗТКЖ
сапасының жоғары
болуы, оларды барынша
коммерцияландыру.**

МІНДЕТТЕР:

1. Ғылыми-зерттеу ресурстарын оқу үдерісінде үдемелі түрде пайдалану. Оқу-зертханалық жабдықтар мен компьютерлік парккі жаңарту.
2. Ғылыми-зерттеу жобалары мен оқу бағдарламаларына студенттерді барынша тарту; Жас ғалым траекториясы (Young Researchers' Track – екінші курстың бірінші семестрінен кейін (GPA, ағылшын тілін білуі, уәждемелік хат (motivation letter), әңгімелесу негізінде), 5-10% студенттер үшін жас ғалым-зерттеуші траекториясы жасалады: зерттеу кредиттері (research credits) + ғылыми жобаларға қатысу + зертханаларға қолжетімділік + өз зерттеу тақырыбын қалыптастыру + магистратура деңгейіндегі пәндер -> магистратурада экстерн түрінде оқу (1 жыл) -> докторантурада оқу. Университеттің өз қажеттіліктері үшін және Болашақ бағдарламасы бойынша магистранттар мен докторанттардың санын арттыру.
3. Энергияның жаңғыртылатын көздері, энергияны үнемдеу және IT-технологиялар мен робототехника салаларындағы басым зерттеу бағыттарын бірлесіп дамыту мақсатында алдыңғы қатарлы әлемдік университеттер мен жетекші ғылыми орталықтардан шетел оқытушыларын тарту.
4. Халықаралық ғылыми және білім беру жобалары мен дамыту бағдарламаларына қатысу (БҰҰДБ, ЮНЕСКО, ERASMUS, ШЫҰУ, ЕҚҚДБ, АҚҚДБ және т.б.).
Индустриалды және корпоративтік секторлармен бірге ғылыми-зерттеу жобаларын жүргізу және сервиске бағытталған жобалау мен заманауи технологиялармен бірлестірілген өндірісті қалыптастыру.
5. Ғылыми зерттемелерді коммерцияландыру жүйесін (жаңа бизнес, бірлескен кәсіпорындар, жобалау лицензиясын сату, сараптама, оқыту, тренингтер) және ғылыми, инновациялық, Start-up жобаларын ынталандыру үшін «Еншілес» қорларды қалыптастырудың қазіргі тәсілдерін дамыту.

1-СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТ.

«Оқытушы-зерттеуші» жүйесінен «зерттеуші-оқытушы» жүйесіне көшу. Ғылыми-зерттеу қызметінен жоғары табыс табу, ПОҚ-ты және білім алушыларды ғылыми зерттеулерге барынша тарту.

№2 БАСЫМДЫЛЫҚ.
Білім беру қызметін
жетілдіру.

МІНДЕТТЕР:

1. Серіктес шетел университеттерінде академиялық ұтқырлық және стажировка аясында оқу мүмкіндігін ұсыну арқылы үздік талапкерлерді, магистранттар мен докторанттарды қабылдау.
2. Дәрежелілігі, халықаралық тәжірибесі жоғары; мерзімді түрде серіктес шетел университеттерінде стажировкадан өтіп отыратын инновациялық әрі жасампаз ойлы, ғылыми қызметте белсенді үздік ПОҚ-ты қалыптастыру.
3. Қазақ, орыс, ағылшын тілдеріне оқытудың алдыңғы қатарлы бағдарламаларын жасау, тиісті межелік деңгейді орнату арқылы тиісті тілдік тесттерді тапсыру және оқыту үдерісін үш тілдік жүйеге көшіру.
4. Оқытудың инновациялық тәсілдерін енгізу және дамыту (OnLine оқыту, ЖАОК, IT-технологиялар, project based learning, learning by doing, project hatchery).
5. Цифрлық экономикаға (жасанды интеллект, робототехника, АКТ) бағытталған жаңа бағдарламалар әзірлеу және қолданыстағыларға өзгертулер енгізу.
6. Жетекші шетел университеттерінің желісі бар қос дипломды және бірлескен білім беру бағдарламаларын дамыту, магистрлік және докторлық бағдарламалар шоғырын кеңейту.
7. Жалпы білім беру пәндерін, базалық пәндерді және мамандыққа кіріспені осы пәндер бойынша электронды оқыту форматына ауыстыру, бағдарламалардың модульдік жүйелеріне көшу.
8. Мамандықтар бойынша өз оқу бағдарламаларын әзірлеу құқығы, дипломдар мен академиялық дәрежелер беру құқығы бар университет автономдығы.

2-СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТ.

Білім беру сапасын жақсарту және білім алушылардың санын сапалық деңгейге дейін – 2025 жылға қарай 6000 адамға дейін арттыру, соның ішінде бакалавриат - 70%, магистратура мен докторантура - 30% ара қатынасындағы OnLine оқыту).

№3 БАСЫМДЫЛЫҚ.
Университеттің басқару және қызметтің барлық үдерістерін жоғары деңгейде цифровизациялайтын тиімді басқару құрылымы мен жүйесі.

МІНДЕТТЕР:

1. Университетті оның басты бизнес міндеттеріне қол жеткізуге мүмкіндік беретін білікті кадрлармен қамтамасыз ету.
2. Үш тілді, жас, әсіресе халықаралық тәжірибесі бар, қызметкерлерді таңдау және жұмысқа алу. Университет қызметкерлерін оқыту және дамыту.
3. Әлемнің 20-дан астам университетінде кеңінен пайдаланылатын және тиімділігін танытқан Responsibility Center Management (RCM – Жауапкершілік орталығын басқару) үлгісін енгізу арқылы қызмет нәтижелері үшін институттардың қаржылық жауапкершілігін, ПОҚ пен қызметкерлер уәждемелерін арттыру жүйелерін қалыптастыру. RCM үлгісі пайдасыз мамандықтарды оңтайландырады, білім беру және ғылыми-зерттеу кәсіпкерлігін дамытады, сонымен қатар үдерістің әр қатысушысының жауапкершілігін анықтайды. MBO және KPI негізінде персонал қызметін бағалаудың тиімді жүйесін әзірлеу. Персонал қызметіне тұрақты түрде мониторинг жүргізу. Басқаруға Feedback жүйесін енгізу. Өтемақы жүйесін әзірлеу: бағалау кезінде (KPI нәтижелері) анықталған қызмет нәтижелері бойынша икемді сыйақы беру жүйесі.
4. Электронды құжат айналымына көшу және қызметтің негізгі үдерістерін автоматтандыру. Белсенді PR-компания.
5. Кампусты дамыту жобасының оқытудың, зерттеудің, тұрудың қазіргі талаптарына сай келетін дизайнын әзірлеу, жаңа білім беру және ғылыми кеңістіктерді қалыптастыруды ескеру (университеттер қатарынан шетел дизайнерлерін тарту). Мысалы, цифрлық зертхана, компьютерлік бар, open space. Жайды және жиһаздарды трансформациялау мүмкіндігі болатын жайлы жайлар жасау (оқу үшін, ұжымдық және жеке жұмыс үшін). Интерьерде монотонды түстердің орнына түрлі түстер мен формаларды пайдалану.

3-СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТ.

Әлемнің түкпір-түкпірінен талантты және прогрессивті талапкерлерді, ПОҚ пен қызметкерлерді тарту және олар үшін оқу мен зерттеуге қолайлы жағдайлар тудыру.

НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА
РАХМЕТ!

«АЛМАТЫ ЭНЕРГЕТИКА ЖӘНЕ БАЙЛАНЫС УНИВЕРСИТЕТІ»
КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫНЫҢ
2025 ЖЫЛҒА ДЕЙІНГІ ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫ